

Межрегиональный форум мусульманской культуры «ХАЛЯЛЬ МАРКЕТ» 13-15 марта 2020 г. Волгоград

Полное наименование компании: _____
 Название на фриз: _____
 Направление деятельности: _____
 Юридический адрес: _____
 Почтовый адрес: _____
 Телефон: _____ Факс: _____ E-mail/сайт: _____
 ИНН: _____ КПП: _____
 Руководитель (Ф.И.О.): _____
 Контактное лицо (Ф.И.О.): _____ Должность: _____
 Профиль компании (личный профиль) в социальных сетях: _____

Текст для внесения в официальный каталог выставки направляется на адрес организаторов office@volgogradexpo.ru не позднее 01.03.20 г. Оргкомитет не несет ответственности за не предоставленную вовремя информацию в официальный каталог выставки.

Наименование	Цена	Кол-во	Наименование дополнительного оборудования	Цена	Кол-во
Аренда 1 кв. м оборудованной площади	4000		Стол ДСП 80*80	700	
			Стул пластиковый / офисный	200/350	
Регистрационный взнос	4000		Витринный прилавок (100x100x50) без замка и дверей/ на замке	2500/3000	
			Витрина стеклянная (220x100x50) с подсветкой/ с подсветкой на замке	3000/4200	
Рабочее место 2 кв. м (без права выбора)	10000		Витрина стеклянная (220x50x50) с подсветкой на замке	2800	
Промо-акция (без промоутеров)	15000		Витринный прилавок угловой (h= 1 м., R= 1 м.) с подсветкой	3200	
Заочное участие	20000		Стеллаж металлический (230x100x30 см.) 3 полки	2300	
			Стол-подиум (100*100*50)	2000	
			Штора матерчатая	500	
Наценки на арендуемую площадь:			Дополнительная панель (250 см x100 см)	500	
угловой	+10%		Информационная стойка	1500	
полуостров	+15%		Дверь-гармошка	2000	
остров	+20%		Пржектор светодиодный/галогеновый	1300	
подача заявки после 1 марта 2019 г.	+5%		Размещение логотипа на фриз	1000	
Скидки на арендуемую площадь:			Оклейка (м2)	800	
Оплатившим участие до 30 января 2019 г.	-5%		Размещение подвесных информационных щитов, флагов, баннеров	10000	
Постоянным участникам и/или производителям	-5%		Разгрузка до 1 т./свыше 1 т.	1200/договорная	
Организациям, заказавшим стенд более 16 кв.м	-5%		Розетка на стенде/на улице	200/1500	
			ВНИМАНИЕ! Дополнительное время заезда 1 час (официально заезд до 20.00)	500	

ЗАПРЕЩАЕТСЯ!!! СДАВАТЬ В СУБАРЕНДУ ПЛОЩАДЬ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВКИ (Договор п.4 п.п 4.16)

* В датах выставки возможны корректировки.

** Цены действительны до 31 декабря 2019 г. при 100% оплате участия.

Заполненная заявка должна быть направлена организаторам **не позднее 25.02.20 г.**

Стенд (место на схеме) бронируется за фирмой только по факту предоплаты 25% от общей суммы счета в течение 5 банковских дней с момента заключения договора. (Договор п. 2 п.п. 2.1.)

Оплату гарантируем по предложенным расценкам, в установленные сроки.

В случае отказа экспонента от участия в выставке менее чем за 45 дней до ее открытия возвращается 10 % от стоимости заказанной площади и услуг (регистрационный взнос не возвращается), (Договор п.5 п.п. 5.1.).

Участник: _____

Подпись _____

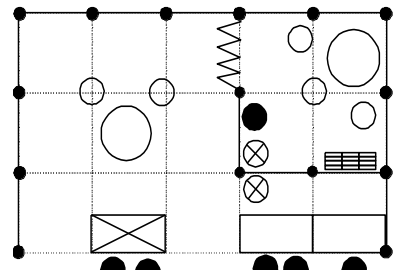
М. П. « _____ » _____ 20 г.

ПЛАН-ЗАЯВКА НА СТРОИТЕЛЬСТВО СТЕНДА

Фирма (организация) _____

Площадь стенда (кв. м) _____

Масштаб: Одна ячейка – 1 м²

<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 50%; height: 50%; border: 1px solid black;"></div> </div>	<p>Пример заполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> W W W - дверь ○ - стол ○ - стул ⊗ - блок - розетка ● - корзина для мусора ⊠ - витрина (2500-1000-500) ▤ - прилавок (1000-1000-500) ● - прожектор ▤ - вешалка 
--	--

НАДПИСЬ НА ФРИЗЕ ДОЛЖНА ИМЕТЬ СЛЕДУЮЩИЙ ВИД:

Примечание: ПОДАЧА ЗАСТРОЙКИ СТЕНДА НЕ ПОЗДНЕЕ 01 марта 2020 г.

На плане стенда необходимо указать размещение внутренних стеновых перегородок, электророзеток, оборудования и мебели (витрины, столы, стулья и т.д.).

Название фирмы	
Адрес	
Телефоны/факсы	
E-mail, сайт	
Информация о фирме в официальный каталог выставки	

..... Дата «.....»20__ г.

(подпись и печать клиента)

(Ф.И.О.) (должность)